

You can't just **ASK** customers
what they **WANT** and then
try to give that to them.

BY THE TIME you get it built,
they'll want **SOMETHING NEW.**

Steve Jobs, 1955 - 2011

Επικαιρότητα

Τι είναι κρίση;

Υγεία

Η Τέχνη της Επικοινωνίας με Επίκεντρο τους Πελάτες
στο Χώρο της Φαρμακοβιομηχανίας

Ανάπτυξη

Ελληνική Οικονομία και Ιατρικός Τουρισμός

Ανάπτυξη

Οι Εξελίξεις στην Φαρμακευτική Αγορά και
στο Φαρμακευτικό Μάρκετινγκ

Pharma Μάθηση

Η γνωσιακή ψυχολογία ως εφαλτήριο για την
αυτο-βελτίωση μας

Νίκος Βελτράς
Οικονομολόγος
Γεν. Δ/ντής
Professional Team

Ο Ιατρικός Τουρισμός, σύμφωνα με τα αποτελέσματα πρόσφατης μελέτης, μπορεί να στηρίξει την ανάπτυξη της εθνικής μας οικονομίας.

Με πρωτοβουλία του ΣΕΒ και της Ελληνικής Ένωσης Τραπεζών και σε συνεργασία με τη διεθνή εταιρεία συμβούδων Mckinsey, εκπονήθηκε μελέτη για την ταυτοποίηση των στρατηγικών κατευθύνσεων, εκείνων, που σε επίπεδο κλάδικό και εθνικό, θα μπορούσαν να στηρίξουν βιώσιμα στρατηγικά πεδονεκτήματα.



Ανάμεσα στις διάφορες στρατηγικές κατευθύνσεις που παρουσιάζονται σε αυτή τη μελέτη με τίτλο «Η Ελλάδα δέκα χρόνια μπροστά», ο Ιατρικός Τουρισμός κεντρίζει το ενδιαφέρον, αφενός με τις ιδιαίτερα ευοίωνες προβλέψεις για την αναγκαιότητα του και, αφετέρου, με τις δυνατότητες «διαφοροποίησης» που μπορούν να δημιουργηθούν.

Χρόνια πριν, χώρες όπως η Βρετανία, η Σιγκαπούρη, η Ρωσία και η Βραζιλία πέτυχαν να ενισχύσουν την οικονομική τους δομή δίνοντας ιδιαίτερα κίνητρα για την ανάπτυξη αυτού του κλάδου, που συμβάλει στην προώθηση της καινοτομίας, στη διεύρυνση και βελτίωση των δεξιοτήτων του Ανθρώπινου Δυναμικού καθώς και στην ανάπτυξη υποστηρικτικών προϊόντων και υπηρεσιών.

Για παράδειγμα, το νοσοκομείο World Eye Hospital στην Τουρκία χειρίζεται πάνω από 5.500 οφθαλμολογικές επεμβάσεις το μήνα, με περισσότερους από 2.000 ξένους ασθενείς, οι οποίοι εξυπηρετούνται από ένα δίκτυο ξενοδοχείων, εστιατορίων και καταστημάτων.

Στην Τουρκία, υπάρχουν 43 πιστοποιημένες νοσοκομειακές μονάδες (Η επιτροπή Joint Committee International παρέχει τις απαιτούμενες πιστοποιήσεις), στην Ιταλία 21, στην Ταϊλάνδη 14 και στην Ελλάδα... 1!

Στη μελέτη αναφέρεται ότι ενώ η Ελλάδα έχει τη δυνατότητα να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο, υπολείπεται μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής σχεδίασης.

Ο Ιατρικός Τουρισμός διακρίνεται σε ενδο-νοσοκομειακό και εξωνοσοκομειακό.

Στη δεύτερη κατηγορία (η οποία είναι μεγαλύτερη 3 έως 4 φορές από την πρώτη) συμπεριλαμβάνονται οι οδοντιατρικές επεμβάσεις, επιλεγμένες κατηγορίες πλαστικής χειρουργικής καθώς και η χειρουργική οφθαλμολογία, ιατρικές πράξεις που σημειώνουν αυξητική πορεία λόγω δημογραφικών και αισθητικών παραγόντων, που ταυτοποιούνται σε ευρωπαϊκούς και μη πληθυσμούς, αλλά και την ανάγκη διαφόρων κρατών να μειώσουν το κόστος περίθαλψης και ιατρικών επεμβάσεων.

Δεν είναι σπάνιο το γεγονός ότι εκτός από τα σχετικά συνέδρια για την προώθηση αυτού του κλάδου, τα οικονομικά κίνητρα που δίνονται από τα ίδια τα ενδιαφερόμενα κράτη στους επιχειρηματίες για την ανάπτυξη αυτού του τομέα της οικονομίας, συνάπτονται και διμερείς συμφωνίες για την προώθησή του με κρατικές χορηγίες από τα κράτη προέλευσης των ιατρικών τουριστών!

Στην Ελλάδα, έχουμε πολλά πλεονεκτήματα για να εισέλθουμε σε αυτό το χώρο. Υψηλή ιατρική κατάρτιση, Καλό κλίμα, Ύπαρξη υποστηρικτικών υπηρεσιών, Ευρωπαϊκή ταυτότητα.

Χρειάζεται όμως η δημιουργία ισχυρού branding της Ελλάδας ως προορισμού ιατρικού τουρισμού με τη δημιουργία αποτελεσματικής επιχειρηματικής κατάρτισης και ήθους.

Χρειάζεται να υπολογίσουμε τον ανταγωνισμό, να επιλέξουμε τις στρατηγικές θέσεις που θεωρούνται πιο πειστικές και βιώσιμες, να προϋπολογίσουμε σωστά την οικονομική δομή και το κόστος και απαραίτητα, να προσφέρουμε συνεχώς ποιοτικές υπηρεσίες και μία γενική εμπειρία, μοναδική!

Κάποιες ελληνικές εταιρείες αρχίζουν να δραστηριοποιούνται ήδη σε αυτόν το τομέα, διακρίνοντας τις δυνατότητες ανάπτυξης.

Προσοχή! Ας μην πέσουμε στις παγίδες που φτιάξαμε μόνοι μας, κάποιες εποχές στο παρελθόν!

Οι ανοδικές αγορές μας πλανούν καθώς δεν ιεραρχούμε το branding, την πρόβλεψη και τη συνεχή βελτίωση των υπηρεσιών στο επίπεδο που είναι απαραίτητα...

Εύχομαι κάθε επιτυχία σε όσους δραστηριοποιούνται ή θα δραστηριοποιηθούν στο χώρο και ελπίζω να καταλάβουμε όλοι μας ότι αν δε φροντίζουμε τον κλάδο και τη δομή της αγοράς στην οποία επιχειρούμε, μακροπρόθεσμα, θα καταστρέψουμε ότι έχουμε επιτύχει!

Ταϊλάνδη
14 πιστοποιημένες
νοσοκομειακές
μονάδες